

# FORMATION

#FACEBOOK

L'essentiel de la FORMATION

**# Créer et prendre en main la gestion  
Professionnelle d'une page Facebook  
en adoptant une stratégie réfléchie**

FACEBOOK est Aujourd'hui un outil de communication incontournable pour les marques et les entreprises, ancré dans le quotidien de près de 18 millions de personnes en Algérie. En dix années, FACEBOOK est devenu un point de présence obligatoire pour toute organisation qui vise à promouvoir son image, augmenter ses performances commerciales et veiller sur sa e-réputation.



Que ce soit en agence ou au sein d'une entreprise, la gestion d'une page Facebook relève de la mission du Community Manager qui a pour but de représenter et d'être l'ambassadeur d'une marque ou entreprise sur le réseau, cette mission doit être conduite dans les règles de l'art et suivant une méthodologie de travail professionnelle.

## 2 # Objectif de la formation >

- ✓ Maitriser le réseau social Facebook dans une optique professionnelle
- ✓ Connaitre les possibilités offertes par ce réseau en B2C ou en B2B
- ✓ Connaitre ses fonctionnalités et pouvoir les utiliser
- ✓ Connaitre l'outil publicitaire de Facebook et pouvoir l'utiliser

'' Au terme de la formation, vous serez capable de définir un plan d'action sur Facebook, créer et configurer une page Facebook professionnelle, animer une communauté, lancer des campagnes publicitaires et mesurer leur impacts ''

## 3 # Profil du candidat >

- ✓ Professionnel du Marketing ou de la communication
- ✓ Community manager ou personne désirant devenir community manager
- ✓ Entrepreneur
- ✓ Personne ayant pour projet lucratif ou non lucratif

## 4 # Timing >

- (02) deux jours - 15 heures

## 5 # Modalités >

- Préinscription sur le calendrier de formation sur le site [www.alcomnet.com](http://www.alcomnet.com)
- Confirmation de l'inscription avec paiement

## 6 # Programme général de la formation >

### 1 er jour

- 1 - Pourquoi d'intéresser à Facebook
- 2 - Fonctionnement de Facebook
- 3 - Créer et personnaliser une page Facebook entreprise
- 4 - Publier des postes sur une page Facebook
- 5 - Acquisition de fans
- 6- Exercice

### 2 éme jour

- 7 - Définir une stratégie de communication sur Facebook
- 8 - Etablir un plan d'animation et tenir un calendrier
- 9 - Générer de l'audience avec Facebook Ads
- 10 – Exercice

## 7 # Intervenant

IDIR IHARKOUKEN

CEO Alcomnet

Formateur & Consultant en Marketing Digital

<https://www.linkedin.com/in/idiriharkouken/>

