

Comment bien utiliser LinkedIn pour son Personal Branding ou sa marque ?



SOME NUMBERS

- **610 millions** de membres dans le monde
- **40 millions** de membres sont des décisionnaires
- **100%** des entreprises du Fortune 500 (le CAC 40 américain) sont représentées par des cadres sur LinkedIn
- **130 000** articles sont créés chaque mois
- **2,2 millions** de compte Algériens

What's the PERSONAL BRANDING

Le Personal Branding est l'art de développer sa marque personnelle.

Cela permet de se démarquer et de mettre en valeur sa singularité dans le milieu professionnel.



What's the PERSONAL BRANDING



**“ Soyez vous-même les autres
sont déjà pris ”**
oscar wilde

**“ N’attendez pas d’être connu
pour prendre conscience de vos
talents ”**

**“ Votre marque est ce que les
autres disent de vous lorsque
vous n’êtes pas là ”** Jeff B

Why it's so important NOW ?

Le digital offre aujourd'hui la possibilité d'amplifier sa notoriété et la visibilité de ses actions d'une manière exponentielle

Il est une opportunité pour chacun de nous



Why LINKEDIN ?



LinkedIn est le réseau social professionnel par excellence et les opportunités qu'il offre sont GRANDES
Il faut donc s'avoir bien l'utiliser

For who ?



DIRIGEANTS

- Développer le charisme
- Les relations publique
- bonifier la reputation

EXPERT

- Devenir un acteur dans son expertise
- Notoriété

EMPLOYES

- Entretenir l'employabilité
- Se faire remarqué par les recruteurs

POSTULANTS

- Trouver un emploi
- Etre visible par les recruteurs

ETUDIANTS

- Trouver un stage

PERSONNALITÉ PUBLIQUE

- Notoriété plus grande
- Développer son charisme

How to do it ? Have a strategy

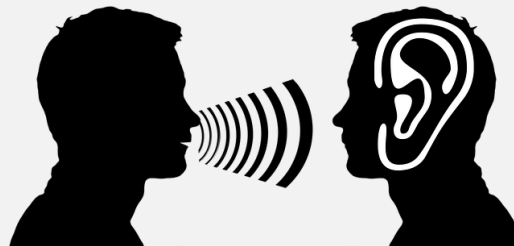
1 – INTROSPECTION



3 – DEVELOPPEMENT E-REPUTATION



2 - VERBALISATION



How to do it ? The 7 essentials

1- Peaufinez votre profil

- ✓ Photo de profil
- ✓ Titre original et accrocheur
- ✓ Valoriser vos expériences
- ✓ Demandez des recommandations
- ✓ Actualisez mensuellement votre profil



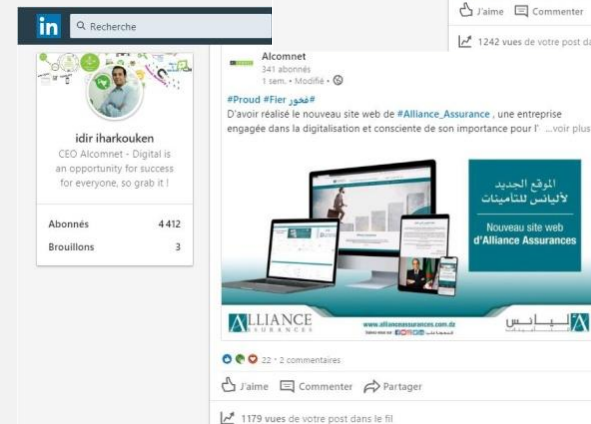
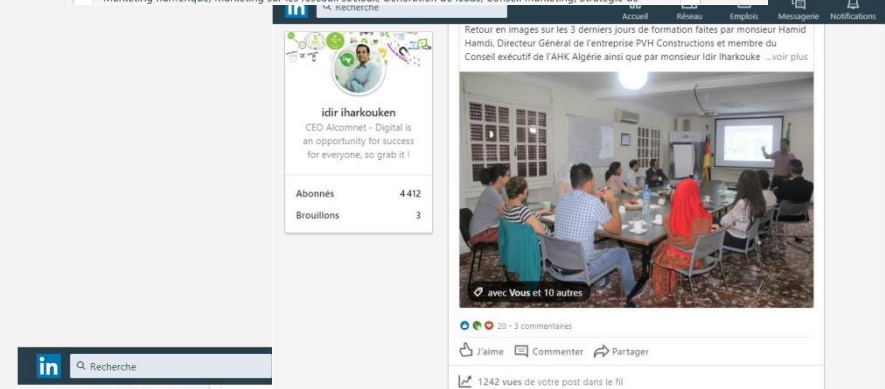
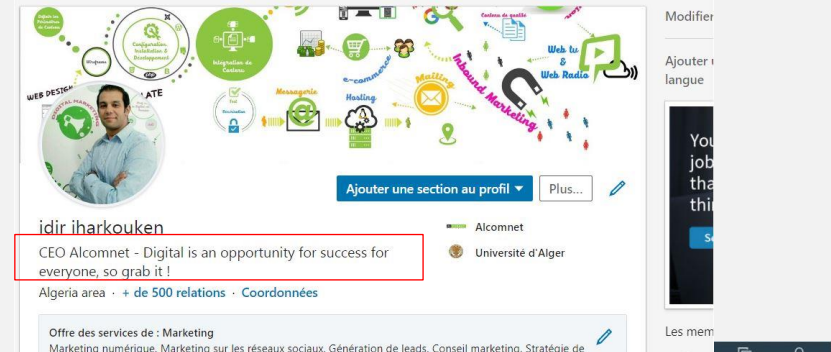
EXEMPLE PHOTO DE PROFIL



How to do it ? The 7 essentials

2- Affichez votre passion

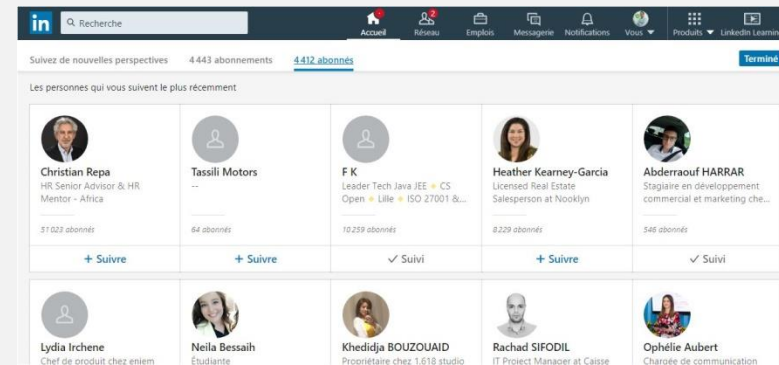
- ✓ Parlez de vous avec originalité et authenticité
- ✓ Exprimez fièrement vos réalisations
- ✓ Faite du storytelling



How to do it ? The 7 essentials

3 - Développer votre réseau

- ✓ Connectez vous a des personnes et construire **des association de marque**
- ✓ Exprimez votre demande de mise en relation avec un message en cohérence avec votre profil
- ✓ Acceptez les demande de connexion et répondez a leur message



How to do it ? The 7 essentials

4 - Partagez du contenu pertinent

- ✓ Relayez des nouvelles utiles a votre réseau
- ✓ Ecrivez et publier des articles
- ✓ partagez des articles de votre réseau et **cibler les relations influentes**

The image shows two screenshots of a LinkedIn profile for 'idir iharkouen'. The top screenshot shows the profile header with a red box highlighting the 'Activité de idir' section, which includes tabs for 'Toute l'activité', 'Articles', 'Posts', and 'Documents'. Below this, a post by 'Khelifati Djamel' is visible, discussing 'Révolution Algérienne VS révolution (.DZ)'. The bottom screenshot shows the same profile with a post by 'idir iharkouen' featuring a green line graph titled 'TAKACHOUF un BUZZWORD qui a ralenti une dynamique économique'.

Profile Information:

- idir iharkouen**
- CEO Alcomnet - Digital is an opportunity for success for everyone, so grab it !
- Abonnés: 4 412
- Brouillons: 3

Post 1 (Khelifati Djamel):

- 1er
- Entrepreneur, fondateur Agences digitales kdconcept ALCOMNET DMBCOM. Form...
- 1 j
- Révolution Algérienne VS révolution (.DZ)
- #nom_domaine #dz #Algérie
- Le parallèle est vite fait en cette année des plus particulières
- Khelifati Djamel sur LinkedIn
- Révolution Algérienne VS révolution (.DZ) Il y a 65 ans, des femmes et des hommes ont décidé de pren...
- 5 • 2 commentaires
- J'aime Commenter Partager Principaux commentaires

Post 2 (idir iharkouen):

- TAKACHOUF un BUZZWORD qui a ralenti une dynamique économique
- idir iharkouen sur LinkedIn
- 5 février 2017
- 140 vues de votre article
- Modifier Supprimer

How to do it ? The 7 essentials

5 - soyez actif et plein d'engagement

- ✓ Soyez régulier dans la production ou le partage de contenu
- ✓ Exprimez votre engagement si vous ressentez le besoin
- ✓ Intégrer les groupe et soyez actif
- ✓ Soyez objectifs et cohérent lorsque vous donnez votre avis

LinkedIn™



Like



Celebrate



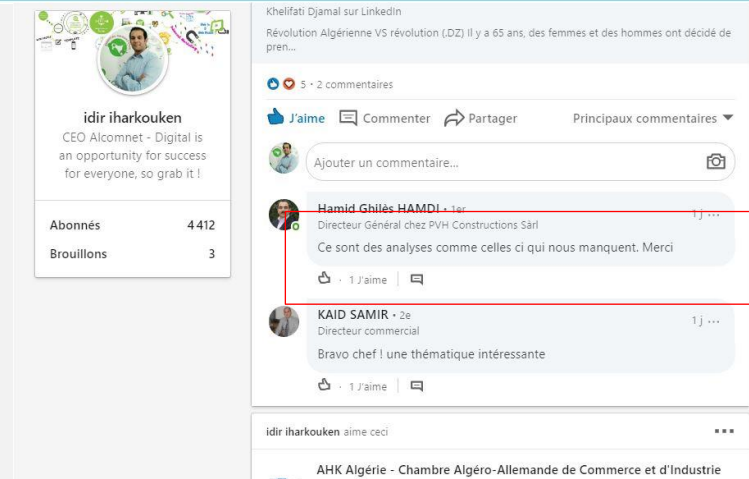
Love



Insightful



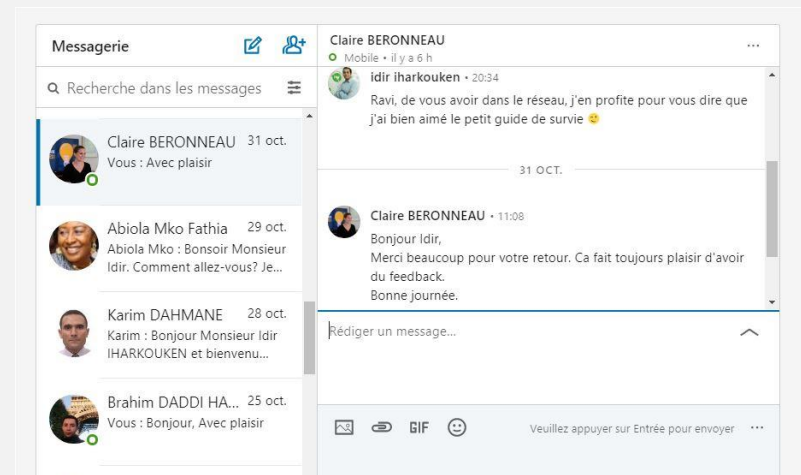
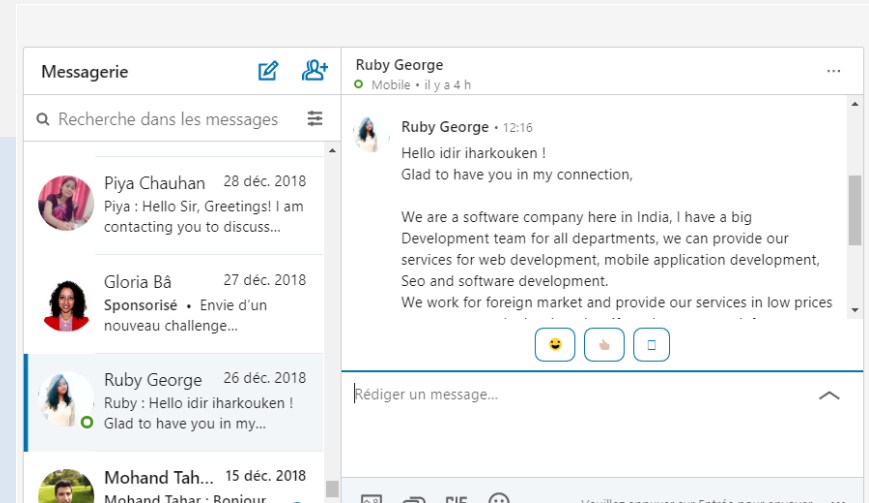
Curious



How to do it ? The 7 essentials

6 - Personnalisez vos communication

- ✓ Lors de la mise en relation
- ✓ Lors des commentaires



How to do it ? The 7 essentials

7 - Donnez pour recevoir

- ✓ recommandez les compétences pour en recevoir
- ✓ Remercier ceux qui vous donne
- ✓ partagez du contenu a valeur ajoutée et renforcer le poste avec votre opinion qui adhère a l'opinion de son créateur



**LA RÉCIPROCITÉ,
UNE DES BASES
DES RELATIONS
HUMAINES ?**

Donner pour recevoir comme règle de vie.

How to do it ? The 7 essentials

RENCONTRER DANS LA VRAI VIE

IN REAL LIFE



WHAT ABOUT The BRAND

- 1. Sur LINKEDIN, L'entreprise ou une marque existe grâce a une PAGE**
- 2. La stratégie a mettre en place pour cette page serai de :**
 - A. Définir des objectifs
 - B. Définir la cible
 - C. Produire du contenu et le partager
 - D. Générez du trafic vers la page
 - E. Faire engager la communauté
 - F. Analyser le feedback pour s'améliorer
- 3. La notoriété et visibilité d'une marque sur LinkedIn est essentiellement réalisée par ses collaborateurs. Ils doivent être intégré dans la stratégie de la marque**



FYI

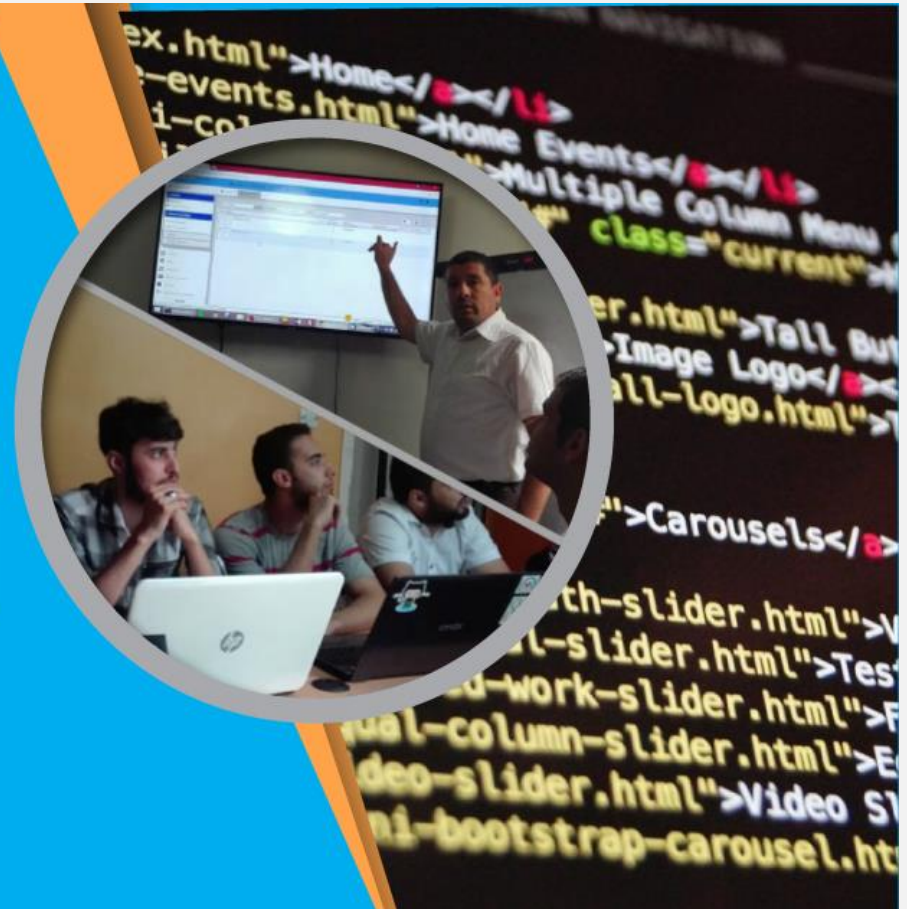
FORMATION DEVELOPPEMENT WORDPRESS ()

ALCOMNET
interactive business

DEVELOPPEMENT WEB

 **WORDPRESS**

- Conception du template
- Développement web
- Création de l'administration
- intégration de contenu



COMMUNITY MANAGEMENT (janvier)

/// Speed Training

Community Management, Comment devenir Animateur de Communauté sur les réseaux sociaux

- ✓ Stratégie social media
- ✓ Plate-formes et Contenu
- ✓ Outils et techniques de gestion
- ✓ S'adresser à la communauté
- ✓ Analyser ses actions

alcomnet.com

Durée : 2 jours 15H
Session le 08 et 09 Decembre
Coût : 12 500 DA



Offert

ALCOMNET
Interactive bus



DEVELOPPEMENT JOOMLA (janvier)

Formation Action

Développement web CMS JOOMLA



- ✓ Conception template
- ✓ Développement web
- ✓ Création de l'administration du site web
- ✓ Intégration et administration de contenu

alcomnet.com

Durée : 12 jours / 2 mois
84 Heures



Offert



FORMATIONS

- VEILLE DIGITALE 2 jours
- REFERENCEMENT SEO 3 jours
- GOOGLE ANALYTICS 2 jours
- GESTION DE PROJETS DIGITAL 18 jours