FORMATION

COMMUNITY MANAGEMENT

1# contexte

Se former aux métiers du web est un axe primordial dans l'ère du digital où tout est lié à internet de près ou de loin, les marques et entreprises ne néglige plus ce canal qui est devenu un véritable tunnel d'accompagnement et de conversion du client.
Dans les services marketing et communication les métiers du digital deviennent essentiels et la formation de community manager parait ainsi tout indiqué.
La formation de community manager permet de répondre aux besoins des marques et entreprise petites, moyennes ou grande d'avoir les compétences nécessaires pour tirer profit de cet outil.

2 # Objectif de la formation >

- Découvrir toutes les facettes du métier de community manager
- Maitriser les fondamentaux de la fonction
- Avoir un aperçu sur les outils du Community Management
- Avoir les clés pour concevoir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Connaitre les bonnes pratiques pour commencer à développer et à animer ses communautés sur les réseaux sociaux

3 # Modalités d'admission >

Sur entretien personnel

4 # Cycle >

18 heures / 3 jours de formations

5 # Prérequis

Cette formation s'adresse aux :

- Chargé(e)s de communication,
- Assistant(e)s marketing / communication
- Community manager
- Community manager en prise de fonction
- Entrepreneur(e)s, demandeurs d'emploi
- Personnes en reconversion professionnelle
- Personnes en prise de poste
- Personnes souhaitant intégrer de nouvelles missions de community management dans son poste.

Compétences acquises à l'issue de la formation :

A l'issue de cette formation vous aurez acquis les bases de l'animation des principaux médias sociaux, la connaissance du métier de community manager et des nécessités de la fonction. Vous serez en mesure de commencer vos nouvelles fonctions de community management grâce aux bases qui vous seront délivrées lors de cette formation

6 # Profile :

- Nouveaux diplômés
- Jeune entrepreneurs
- Capacité à travailler en équipe
- Capacité à s'exprimer et à communiquer
- Capacité rédactionnelle
- Possède le sens relationnel, curiosité, esprit de synthèse
- Aisance informatique et connaissance du web

7 #Programme

1er jour :

1. Panorama des médias sociaux

- Intro Digital
- Communication digitale, Changement de paradigme dans la communication de l'entreprise
- Panorama des médias sociaux
- Médias sociaux vs réseaux sociaux
- A savoir sur les réseaux sociaux
- Les réseaux sociaux dans le monde
- Quel futur pour les réseaux sociaux

2. Les principaux réseaux sociaux et leurs utilisations pour l'entreprise

- Panorama des principales plateformes sociales
- Comment une entreprise ou une marque peut utiliser
  (Facebook Twitter Instagram Pinterest Youtube LinkedIn)

3. Le métier de Community Manager

- Community manager : un métier multiple
- Rôle clé du community manager
- Evolutions possible du poste de community manager

4. Première mission du community manager :

- établir une stratégie
- Un point sur l'existant
- Quels sont les objectifs
- Quelle est sa cible
- Choisir ses plateformes

<u>2em jour</u>

5. Le planning éditorial

- Qu'est-ce qu'un planning éditorial ?
- Création d'un planning éditorial
- Gestion du planning éditorial en entreprise

6. Animer et développer ses communautés

- Bonnes pratiques applicables à tous les réseaux sociaux
  (Facebook Twitter Instagram Pinterest Youtube LinkedIn)

Exercice individuel : Créer des publications impactantes

7. Veille et curation

- **Connaitre les outils de veille et savoir les utiliser**
- **C'est quoi curation et comment elle s'opère**

<u>3eme jour :</u>

8. cas pratique (exercice travail de groupe) :

<u>Mise en place d'une stratégie social Media</u>

9. Commencer avec les publicités sur les réseaux sociaux

- Pourquoi les publicités
- Définir ses objectifs marketings
- Définir ses cibles
- Connaître les différents formats publicitaires

cas pratique réaliser une publicité facebook

10. Mesurer les retombées de ses actions

- Définir ses indicateurs de performances
- Les outils pour mesurer ses résultats
- Produire des reportings